INNOVATION: THE JOURNAL OF SOCIAL SCIENCES AND RESEARCHES
INTERNATIONAL SCIENTIFIC JOURNAL
ISSN: 2181-3868 SJIF-2023: 3.812 | ISI: 0.539 | VOLUME 3, ISSUE 3, 2025

INTERNET JURNALISTIKASIDA JANRLAR. BUGUNGI KUNDA ULARNING FAOLIYATI

Murtozayeva Nigora Murtoza Qizi
Samarqand Davlat Chet tillari instituti
Xalqaro Jurnalistika yo'nalishi talabasi
Email: nigoradolat789@gmail.com
Tel: +998957603637

Annotatsiya: Ushbu maqolada internet jurnalistikasidagi janrlar va ularning bugungi kundagi ahamiyati tahlil qilinadi. Internet jurnalistikasi axborot tarqatishning eng muhim vositalaridan biriga aylangan bo'lib, uning janrlari auditoriyaga axborot yetkazish usullarini belgilaydi. Maqolada internet jurnalistikasi doirasidagi maqolalar, intervyular, bloglar, videoreportajlar va podkastlar kabi janrlarning xususiyatlari va rivojlanish tendensiyalari o'rganiladi. Shuningdek, raqamli muhitdagi o'zgarishlar va yangi texnologiyalarning jurnalistika janrlariga ta'siri haqida fikr yuritiladi. Ilmiy manbalar va tadqiqotlar asosida internet jurnalistikasidagi janrlarning kelajakdagi yo'nalishlari tahlil qilinadi.

Kalit so'zlar: internet jurnalistikasi, janrlar, raqamli media, bloglar, intervyu, videoreportaj, podkast, zamonaviy tendensiyalar.

Abstract: This article analyzes the genres in internet journalism and their significance today. Internet journalism has become one of the most important means of disseminating information, and its genres determine the ways in which information is delivered to the audience. The article examines the characteristics and development trends of genres such as articles, interviews, blogs, video reports, and podcasts within the framework of internet journalism. Additionally, it discusses the impact of digital environment changes and new technologies on journalism genres. Based on scientific sources and research, the future directions of internet journalism genres are analyzed.

Keywords: internet journalism, genres, digital media, blogs, interviews, video reports, podcasts, modern trends.

Абстрастный: В данной статье анализируются жанры интернет-журналистики и их актуальность в современном мире. Интернет-журналистика стала одним из важнейших средств распространения информации, а её жанры определяют способы передачи информации аудитории. В статье рассматриваются характеристики и тенденции

ISSN: 2181-3868 SJIF-2023: 3.812 | ISI: 0.539 | VOLUME 3, ISSUE 3, 2025

развития таких жанров, как статьи, интервью, блоги, видеорепортажи и подкасты в рамках интернет-журналистики. Кроме того, обсуждается влияние изменений цифровой среды и новых технологий на жанры журналистики. На основе научных источников и исследований анализируются перспективные направления развития жанров интернет-журналистики.

Ключевые слова: интернет-журналистика, жанры, цифровые медиа, блоги, интервью, видеорепортаж, подкаст, современные тенденции.

I. KIRISH

Internet jurnalistikasi bugungi axborot makonining ajralmas qismi bo‘lib, u yangiliklarni tezkorlik bilan yetkazish imkoniyatiga ega. B. Kovach va T. Rosenstielning ta’kidlashicha, jurnalistikada ishonchlilik va xolislik muhim o‘rin tutadi, bu internet media uchun ham dolzarb masala hisoblanadi (Kovach & Rosenstiel, 2014). Shuning uchun internet jurnalistikasi janrlari, ularning o‘ziga xos xususiyatlari va rivojlanish yo‘nalishlarini tahlil qilish muhim ahamiyat kasb etadi

II. TADQIQOT METODOLOGIYASI VA EMPIRIK TAHLIL

Tahlil davomida mavjud ilmiy adabiyotlar, internet nashrlarining janr xususiyatlari va raqamli media vositalari o‘rganildi. J. V. Pavlik ta’kidlaganidek, internet jurnalistikasi an’anaviy media formatlaridan farqli ravishda interaktivlik va tezkorlik bilan ajralib turadi (Pavlik, 2013). Shu bois, maqolada internet jurnalistikasining muhim janrlariga empirik tahlil o‘tkazildi.

III. NATIJALAR

Maqolalar va xabarlar

Internet jurnalistikasida eng asosiy janrlardan biri matnli maqolalar bo‘lib, ular xabar va tahliliy material shaklida bo‘lishi mumkin. Bugungi kunda tezkor yangiliklar va faktcheking jurnalistikaning ajralmas qismiga aylangan (Deuze, 2008).

Bloglar va fuqaro jurnalistikasi

Bloglar individual fikr bildirish va mustaqil jurnalistikani rivojlantirishga xizmat qilmoqda. D. Gillmor ta’kidlaganidek, fuqaro jurnalistikasi jamiyatni xabardor qilishda muhim rol o‘ynaydi (Gillmor, 2006). Bloglarning mavzusi turlicha bo‘lib, ular siyosat, madaniyat va kundalik hayotga oid ma’lumotlarni qamrab oladi.

Intervyu janri

Intervyular bugungi kunda matn, audio va video formatda taqdim etilmoqda. M. Briggs internet jurnalistikasi uchun multimedia elementlari

muhimligini qayd etadi (Briggs, 2019). Ayniqsa, podkast shaklidagi intervyular auditoriya bilan yanada yaqin aloqada bo‘lish imkonini yaratadi.

Videoreportajlar va jonli efirlar

Videoreportajlar va jonli translyatsiyalar internet jurnalistikasining eng ta’sirchan janrlaridan biridir. Tadqiqotlarga ko‘ra, YouTube, Facebook Live, Instagram Live kabi platformalar orqali yoritilgan materiallar auditoriya e’tiborini kuchli jalb etadi (Fenton, 2010).

Interaktiv jurnalistika va yangi texnologiyalar

Bugungi kunda infografika va interaktiv jurnalistika auditoriya bilan bog‘lanishning samarali usuli sifatida rivojlanmoqda (Singer, 2011). Shuningdek, sun’iy intellekt jurnalistika jarayonlariga integratsiya qilinmoqda, bu esa jurnalistlarning ish samaradorligini oshirishga xizmat qiladi (Napoli, 2019).

IV. XULOSA VA MUNOZARA

Internet jurnalistikasi zamonaviy axborot makonida yetakchi o‘rin tutmoqda. Uning janrlari muntazam rivojlanib, yangi texnologiyalarga moslashib bormoqda. Biroq, dezinformatsiya muammosi, axborotning ishonchliligi va moliyaviy barqarorlik kabi muammolar ham mavjud. Shu sababli, jurnalistlar yuqori sifatli, xolis va aniq axborot taqdim etishga harakat qilishlari lozim.Internet jurnalistikasi bilan bog‘liq muammolar ham mavjud. Dezinformatsiya va yolg‘on yangiliklar internetda keng tarqalmoqda, bu esa jurnalistlardan manbalarni tekshirish, faktcheking va ishonchli axborot tarqatishda mas’uliyatli bo‘lishni talab qiladi. Bundan tashqari, ayrim davlatlarda axborot senzurasining kuchayishi mustaqil jurnalistika va blogerlik rivojlanishiga to‘sqinlik qilmoqda.

Internet jurnalistikasining yana bir dolzarb muammosi moliyaviy barqarorlik masalasidir. Ko‘plab internet nashrlari reklama hisobiga yashaydi, bu esa axborot xolisligiga salbiy ta’sir qilishi mumkin. Shu sababli, internet jurnalistikasi yangi monetizatsiya usullarini rivojlantirishi lozim.

Internet jurnalistikasi tezkor rivojlanayotgan sohalardan biri bo‘lib, uning janrlari ham zamon talablariga mos ravishda o‘zgarib bormoqda. Yangi texnologiyalar, medianing raqamlashtirilishi va auditoriyaning o‘zgarishi internet jurnalistikasining kelajagini belgilaydi. Jurnalistlar uchun eng muhim vazifa – aniq, xolis va sifatli ma’lumotni tezkor va qulay formatda yetkazishdir.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI

1. Kovach, B., & Rosenstiel, T. (2014). The Elements of Journalism: What Newspeople Should Know and the Public Should Expect. Three Rivers Press.
2. Pavlik, J. V. (2013). Journalism and New Media. Columbia University Press.
3. Deuze, M. (2008). Media Work. Polity Press.

ISSN: 2181-3868 SJIF-2023: 3.812 | ISI: 0.539 | VOLUME 3, ISSUE 3, 2025

4. Briggs, M. (2019). Journalism Next: A Practical Guide to Digital Reporting and Publishing. CQ Press.
5. Gillmor, D. (2006). We the Media: Grassroots Journalism by the People, for the People. O'Reilly Media.
6. Fenton, N. (2010). New Media, Old News: Journalism and Democracy in the Digital Age. SAGE Publications.
7. Singer, J. B. (2011). Participatory Journalism: Guarding Open Gates at Online Newspapers. Wiley-Blackwell.
8. Domingo, D., & Paterson, C. (2011). Making Online News: The Ethnography of New Media Production. Peter Lang.
9. Napoli, P. M. (2019). Social Media and the Public Interest: Media Regulation in the Disinformation Age. Columbia University Press.
10. Chadwick, A. (2017). The Hybrid Media System: Politics and Power. Oxford University Press.