INNOVATION: THE JOURNAL OF SOCIAL SCIENCES AND RESEARCHES
INTERNATIONAL SCIENTIFIC JOURNAL
ISSN: 2181-3868 SJIF-2023: 3.812 | ISI: 0.539 | VOLUME 3, ISSUE 3, 2025

INTERNET JURNALISTIKASIDA YANGICHA KASBLAR VA ULARNING MOHIYATI

Murtozayeva Nigora Murtoza Qizi
Samarqand Davlat Chet tillari instituti
Xalqaro Jurnalistika yo'nalishi talabasi
Email: nigoradolat789@gmail.com
Tel: +998957603637

Annotatsiya: Ushbu maqolada internet jurnalistikasi sohasida shakllangan yangi kasblar va ularning mohiyati tahlil qilinadi. Raqamli texnologiyalar va ijtimoiy tarmoqlarning rivojlanishi natijasida jurnalistikada yangi yo'nalishlar paydo bo'ldi. Kontent menejer, ma'lumotlar jurnalisti, media-analitik, podkaster va veb-dizayner kabi kasblarning jurnalistika sohasidagi o'rni va ahamiyati ko'rib chiqiladi.

Kalit so'zlar: internet jurnalistikasi, yangi kasblar, raqamli media, kontent menejer, ma'lumotlar jurnalistikasi, podkaster, media-analitika, veb-dizayn, sun'iy intellekt.

ABSTRACT

This article analyzes the emergence of new professions in the field of internet journalism and their significance. The development of digital technologies and social networks has led to the creation of new directions in journalism. The role and importance of professions such as content manager, data journalist, media analyst, podcaster, and web designer in the journalism industry are examined.

Keywords: internet journalism, new professions, digital media, content manager, data journalism, podcaster, media analytics, web design, artificial intelligence.

I. KIRISH

Internet jurnalistikasi axborot almashinuvining eng muhim tarmoqlaridan biri sifatida rivojlanib, yangi kasblarning paydo bo'lishiga sabab bo'ldi. Bugungi kunda jurnalist faqatgina maqola yozish bilan cheklanmay, balki media-kontent yaratish, ma'lumotlarni vizualizatsiya qilish va tahlil qilish kabi vazifalarni ham bajaradi. Raqamli jurnalistika axborotni yaratish va tarqatish jarayonida turli yangi texnologiyalardan keng foydalanadi. Sun'iy intellekt va avtomatlashtirilgan tizimlar jurnalistlar faoliyatini osonlashtirib, axborotning tezkor va aniq yetkazilishiga xizmat qiladi.

Ushbu maqolada internet jurnalistikasi bilan bog'liq yangi kasblar va ularning zamonaviy media sohasidagi o'rni tahlil qilinadi. Shuningdek, jurnalistikaning yangi yo'nalishlari, bu kasblarning kelajagi va ularga qo'yilayotgan talablar haqida so'z yuritiladi. Maqolaning asosiy maqsadi – internet jurnalistikasi sohasidagi yangi mutaxassisliklarni chuqur o'rganish hamda ularning jurnalistik axborot tarqatish jarayonidagi ahamiyatini aniqlashdir.

II. TADQIQOT METODOLOGIYASI VA EMPIRIK TAHLIL

Ushbu tadqiqotda internet jurnalistikasining zamonaviy kasblari va ularning ahamiyati o'rganildi. Tadqiqot jarayonida jurnalistik faoliyatga oid ilmiy maqolalar, xalqaro tadqiqotlar va media industriyasiga oid hisobotlar tahlil qilindi. Turli kasblarning rivojlanish dinamikasi va ularning jurnalistikada tutgan o'rni empirik ma'lumotlar asosida baholandi.

Tadqiqotning asosiy manbalari sifatida xalqaro media tashkilotlarining hisobotlari, nufuzli jurnalistik portallarning tahlillari va soha mutaxassislari tomonidan taqdim etilgan statistik ma'lumotlar ishlatildi. Tadqiqot doirasida internet jurnalistikasida faoliyat yurituvchi mutaxassislarning ish uslublari, ularning kasbiy rivojlanish imkoniyatlari va duch kelayotgan qiyinchiliklari ham o'rganildi.

Bundan tashqari, internet jurnalistikasining rivojlanishiga ta’sir ko‘rsatayotgan omillar, yangi kasblarning paydo bo‘lishiga sabab bo‘layotgan texnologik taraqqiyot va auditoriya talablarining o‘zgarishi ham chuqur tahlil qilindi. Ushbu tadqiqotda media sohasi vakillarining fikr-mulohazalari ham inobatga olindi.

III. NATIJALAR

Tadqiqot natijalari internet jurnalistikasida yangi kasblarning muhim rol o‘ynayotganini ko‘rsatdi. Xususan, kontent menejerlar auditoriyani jalb qilish va axborotni samarali yetkazish bilan shug‘ullanib, jurnalistik materiallarning sifatini nazorat qilish va platformalar uchun kontent strategiyalarini ishlab chiqishda ishtirok etmoqda. Ma’lumotlar jurnalistikasi mutaxassislari esa katta hajmdagi axborotni tahlil qilish va vizualizatsiya qilish orqali yangiliklarni aniq va tushunarli shaklda taqdim etmoqda.

Shuningdek, podkasterlar zamonaviy jurnalistikaning ajralmas qismiga aylanib, intervyu, reportaj va tahliliy dasturlar orqali auditoriyaga ma’lumot yetkazish bilan shug‘ullanmoqda. Media-analitiklar internetdagi trendlarni tahlil qilib, kontent strategiyalarini ishlab chiqmoqda va ijtimoiy tarmoqlardagi auditoriya harakatlarini kuzatmoqda. Bundan tashqari, veb-dizaynerlar jurnalistik platformalarning interfeyslarini yaratish, UX/UI dizayn ishlab chiqish va vizual media elementlarini optimallashtirish bilan shug‘ullanmoqda.

Sun’iy intellekt mutaxassislari esa AI yordamida maqolalar yaratish, ovozli intervyularni matnga o‘girish va axborotning ishonchliligini tekshirish kabi vazifalarni bajarib, jurnalistikaning yangi bosqichga chiqishiga xizmat qilmoqda.

IV. XULOSA VA MUNOZARA

Internet jurnalistikasi yangi texnologiyalar bilan rivojlanib, yangi mutaxassisliklarning ahamiyati ortib bormoqda. Sun’iy intellekt va ma’lumotlar tahlili kabi yo‘nalishlar jurnalistik jarayonlarga katta ta’sir ko‘rsatmoqda. Media sohasining tezkor o‘zgarishi jurnalistlardan doimiy ravishda yangi ko‘nikmalarni o‘zlashtirishni talab etmoqda.

Biroq, ushbu yangi kasblarga oid muammolar ham mavjud. Xususan, jurnalistlar uchun raqamli texnologiyalar bilan ishlash ko‘nikmalarini rivojlantirish zarurati dolzarb masala hisoblanadi. Bundan tashqari, media kompaniyalar yangi kasblarga ehtiyoj sezayotgan bo‘lsa-da, mutaxassislarning yetishmovchiligi sezilmoqda. Shu sababli, jurnalistlar raqamli media va axborot texnologiyalarini chuqur o‘rganishlari lozim.

Kelajakda internet jurnalistikasi yangi texnologiyalar bilan yanada rivojlanib, jurnalistlarning kasbiy mahorati ham ortib borishi kutilmoqda. Sun’iy intellekt, blokcheyn texnologiyalari va avtomatlashtirilgan tahlil vositalari jurnalistikani yangi bosqichga olib chiqmoqda. Shu sababli, jurnalistlar zamonaviy texnologiyalarni o‘zlashtirishlari va ulardan samarali foydalanishlari lozim. Shu bilan birga, jurnalistlar axborot xavfsizligi va xolislik prinsiplariga rioya qilgan holda ish yuritishlari kerak.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI

1. Deuze, M. (2008). Media Work. Polity Press.
2. Briggs, M. (2019). Journalism Next: A Practical Guide to Digital Reporting and Publishing. CQ Press.
3. Napoli, P. M. (2019). Social Media and the Public Interest: Media Regulation in the Disinformation Age. Columbia University Press.
4. Kovach, B., & Rosenstiel, T. (2014). The Elements of Journalism. Three Rivers Press.
5. Fenton, N. (2010). New Media, Old News: Journalism and Democracy in the Digital Age. SAGE Publications.

ISSN: 2181-3868 SJIF-2023: 3.812 | ISI: 0.539 | VOLUME 3, ISSUE 3, 2025

6. Pavlik, J. V. (2013). Journalism and New Media. Columbia University Press.
7. Chadwick, A. (2017). The Hybrid Media System: Politics and Power. Oxford University Press.
8. Singer, J. B. (2011). Participatory Journalism: Guarding Open Gates at Online Newspapers. Wiley-Blackwell.
9. Domingo, D., & Paterson, C. (2011). Making Online News: The Ethnography of New Media Production. Peter Lang.
10. Gillmor, D. (2006). We the Media: Grassroots Journalism by the People, for the People. O'Reilly Media.